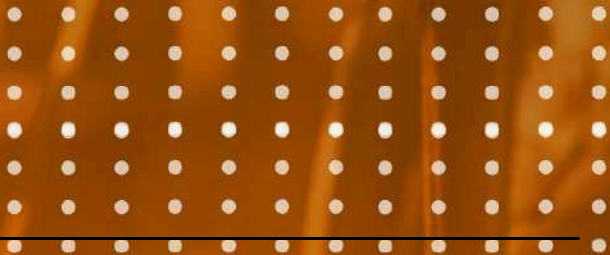




# Reporte Anual

2025



## Resumen Ejecutivo

---

El presente documento constituye el Reporte Anual de Glocal en su calidad de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), correspondiente al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2025, elaborado conforme a la Ley N° 19.969 y su decreto reglamentario.

GLOCAL es la plataforma de innovación AgriFoodTech de América Latina que trabaja junto a startups, corporaciones e inversores para transformar el sistema agroalimentario. Nuestra misión es acelerar el crecimiento de soluciones tecnológicas que aborden los principales desafíos vinculados a la producción de alimentos, el cambio climático y el desarrollo sostenible.

Durante el ejercicio 2025, hemos continuado fortaleciendo nuestro modelo de inversión e incrementando nuestro foco en el triple impacto, invirtiendo capital, tiempo y conocimiento en startups que mejoran la eficiencia, la seguridad y la sostenibilidad de la cadena agroalimentaria en la región.

Como somos una Empresa B, garantizamos que cada una de nuestras acciones responde a los más altos estándares de desempeño social, ambiental y de gobernanza.

## Índice

|                                                           |   |
|-----------------------------------------------------------|---|
| 1. Presentación Institucional: Propósito, visión y misión | 4 |
| 2. Empresa B Certificada, ¿qué significa?                 | 4 |
| 3. Industria, Región y Contexto Mundial                   | 5 |
| 4. Innovación Abierta                                     | 6 |
| 5. Compromiso medioambiental                              | 6 |
| 6. Selección de Startups con impacto                      | 7 |
| 7. Política de donaciones                                 | 7 |
| 8. Metodología de medición del impacto                    | 8 |
| 9. Gobernanza de las inversiones de impacto               | 8 |

## 1. Presentación Institucional: Propósito, visión y misión

Nuestro propósito es impulsar el crecimiento de startups agtech, foodtech y climatech que están desarrollando tecnología de vanguardia para hacer que la cadena de suministro agroalimentaria sea más eficiente, segura y sostenible.

En nuestro camino hacia la sustentabilidad, hemos definido una estrategia de impacto que prioriza todas aquellas acciones que contribuyan a solucionar los grandes desafíos que afronta el mundo. Sobre todas aquellas acciones que contribuyan al logro de los siguientes objetivos de desarrollo sostenible (ODS):

- **Hambre Cero (SDG 2):** Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición. Promover la agricultura sostenible.
- **Producción y Consumo Responsable (SDG 12):** Garantizar modalidades de consumo y producción responsables.
- **Acción Climática (SDG 13):** Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos.

## 2. Empresa B Certificada, ¿qué significa?

La certificación como Empresa B garantiza que todas nuestras acciones, proyectos e inversiones cumplen con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad empresarial sin sacrificar la rentabilidad. Creemos en el poder de las empresas para hacer el bien y lograr una economía más inclusiva y sostenible. Ser una Empresa B significa formar parte de una comunidad global de empresas que buscan ser las mejores para el mundo, no solo del mundo.

Como empresa certificada en Triple Impacto, buscamos lograr efecto positivo en tres dimensiones:

- Económica
- Social
- Ambiental

### 3. Industria, Región y Contexto Mundial

#### ¿Por qué Agroalimentos?

Agroalimentos es la industria protagonista del nuevo mundo y representa el 40% del empleo global.

#### ¿Por qué AgriFoodTech?

- La población mundial alcanzará los 9,1 mil millones para 2050. La demanda de alimentos aumentará un 70% por encima del nivel actual.
- 1/3 de las tierras cultivables del mundo están degradadas, debido a prácticas agrícolas no sostenibles.
- 47% de los consumidores estadounidenses se definen como flexitarianos, vegetarianos o veganos.
- El AgriFoodTech dejó de ser un nicho para convertirse en una industria en crecimiento.

#### ¿Por qué LatAm?

- Una de las principales regiones productoras y exportadoras de alimentos en el mundo, con una enorme riqueza natural.
- 34 millones de personas en LATAM padecen inseguridad alimentaria. La mayoría se encuentra en asentamientos rurales.

#### Contexto Mundial

- El Agro es responsable de alrededor del 30% del consumo de energía global.
- El 35% del total de las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Un tercio de la producción mundial de alimentos se desperdicia.
- El mundo ha perdido un tercio de la tierra con capacidad de producción durante los últimos 40 años debido a las actuales prácticas de agricultura.
- 690 millones de personas a nivel mundial padecen hambre. Si no actuamos antes del 2030, 850 millones de personas estarán en esa situación.

El Impacto de los Millennials

- El 93% de los millennials creen que el impacto social es clave para tomar sus decisiones de inversión.
- Impulsando las nuevas tendencias de inversión: el 75% de los millennials está dispuesto a pagar más por productos sostenibles. El 82% de los millennials de alto patrimonio neto ha manifestado un interés explícito en enfoques de inversión socialmente responsables.

4. Innovación Abierta

Promovemos la adopción de tecnología mediante la sinergia entre empresas y las startups más disruptivas del sector. Ponemos la tecnología y la innovación al servicio de maximizar el impacto positivo y mejorar la competitividad en un mercado global.

- **Adopción tecnológica:** Contamos con una red de startups con adopción de tecnologías que ayudan a hacer más eficientes las operaciones, optimizar la gestión de recursos y aumentar tu productividad empresarial. Esto permite mantenerse competitivo en el mercado, integrando soluciones que se adaptan a diferentes necesidades.
- **Soluciones innovadoras a medida:** Brindamos soluciones que permitan desde aumentar la productividad hasta potenciar la sostenibilidad, nuestro proceso de innovación abierta conecta con tecnologías y conocimientos que generan un cambio de impacto.
- **Alianzas estratégicas:** Trabajamos junto a startups Agrifoodtech que ofrecen soluciones ágiles y escalables, diseñadas para enfrentar los desafíos del sector Agrifoodtech.

5. Compromiso medioambiental

Desde Glocal estamos comprometidos con el desafío de poder garantizar el bienestar humano del equipo y de las personas que habitan en relación a la empresa, combinando nuestro negocio con la generación de contribuciones sociales y ambientales positivas.



Sostenemos que el respeto por el medio ambiente y el uso responsable de los recursos son factores esenciales a la hora de definir nuestro negocio y la manera en cómo lo hacemos.

Por ello, implementamos distintas prácticas y políticas alineadas a preservar y cuidar los recursos y el ambiente donde nos desempeñamos.

### 6. Selección de Startups con impacto

Durante el ejercicio 2025, Glocal continuó orientando su proceso de selección e inversión hacia startups con impacto, conforme a los lineamientos que se describen a continuación.

GLOCAL orienta su proceso de selección de startups hacia la concreción de soluciones innovadoras que respondan a los desafíos reales de la cadena de valor del sector agropecuario. Su objetivo es acelerar la adopción global de tecnologías, empoderar a emprendedores disruptivos y contribuir a reducir la brecha digital en la producción de alimentos a nivel mundial.

### 7. Política de donaciones

Con el compromiso de promover y acompañar con soluciones innovadoras para resolver los problemas expuestos e impactar positivamente en esas áreas, diseñamos una política de donaciones brindando nuestro asesoramiento y profesionalismo a emprendedores con dificultad para el acceso de capital de impacto.

Nos centramos fundamentalmente en emprendimientos y startups con dificultad en el acceso a financiamiento y que tengan el propósito de generar un impacto positivo en el sector Agri Food Tech. Sentimos que es una gran oportunidad de acompañarlos en su desarrollo como agentes de cambio. Para nosotros este público no es un “beneficiario” sino un actor más del ecosistema en el que operamos. Empoderarlos a través de nuestros servicios es el inicio de un vínculo de reciprocidad que nos aportará valor a todos.

Por otro lado, apoyamos a asociaciones, fundaciones, organizaciones que se alineen a nuestro propósito para juntos generar un ecosistema local de impacto focalizado en Agri Food Tech.



Consideramos que la generación de alianzas estratégicas es clave para ampliar nuestras redes y fortalecer sinergias con organizaciones e instituciones que forman parte del ecosistema de impacto. Estas alianzas nos permiten acompañarnos mutuamente, intercambiar aprendizajes y mejorar tanto nuestros procesos de acompañamiento como la identificación de emprendimientos con potencial.

### 8. Metodología de medición del impacto

---

Glocal mide su impacto a través de la Evaluación de Impacto B (B Impact Assessment) de Sistema B, estándar internacional que evalúa el desempeño en cinco áreas —gobernanza, trabajadores, comunidad, medio ambiente y clientes— y que le permitió obtener y mantener su certificación como Empresa B.

A nivel de inversiones, Glocal aplica como criterio de medición la contribución de cada startup a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), priorizando aquellas que aportan a los ODS 2 (Hambre Cero), 12 (Producción y Consumo Responsable) y 13 (Acción Climática). De este modo, cada inversión se selecciona y justifica en función del desafío de impacto al que contribuye.

### 9. Gobernanza de las inversiones de impacto

---

Las decisiones de inversión de Glocal son adoptadas por un Comité de Inversiones, que tiene a su cargo aprobar las inversiones en startups presentadas por el administrador del fondo y asegurar la priorización de las inversiones de impacto.

El detalle de los lineamientos, criterios de selección, objetivos de impacto y mecanismos de control se encuentra desarrollado en la Política de Inversiones de Glocal, que se adjunta como anexo al presente reporte.





# POLÍTICA DE INVERSIONES



AgriFoodTechPlatform

POLÍTICA DE INVERSIONES



Política de Inversiones de Glocal

ÍNDICE

- 1. Lineamientos generales
  - a. Quiénes somos
  - b. Objetivos de la política de inversiones
- 2. Política de inversiones
  - a. Objetivos del fondo de inversión
  - b. Selección de las inversiones y startups
  - c. Acompañamiento post inversión
  - d. Objetivos de desempeño e impacto
- 3. Inversiones
  - a. Tipos de instrumentos de Inversión
  - b. Comité de inversión
- 4. Controles internos y externos
  - a. Información contable y financiera

## POLÍTICA DE INVERSIONES



---

### 1. Lineamientos generales

#### a. ¿Quiénes somos?

GLOCAL, es la primera aceleradora de startups de LATAM con exclusivo foco en agro alimentos cuyo propósito es impulsar el desarrollo de startups y la innovación en empresas y organizaciones que posibiliten una mejora en la nutrición mundial a través de sistemas de producción sostenibles.

En su camino hacia la sustentabilidad, ha definido una estrategia de impacto donde prioriza inversiones que contribuyan a los grandes desafíos que afronta el mundo, consolidados en los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)<sup>1</sup>. GLOCAL pretende, a través de sus inversiones y programas de aceleración de startups, contribuir al logro del ODS#2 Hambre cero y ODS#12 Garantizar el consumo y producción sustentables.

Como consecuencia de ello, promueve en las startups invertidas, no solo áreas específicas y el seguimiento de métricas de impacto, sino también la transformación hacia modelos de negocios que se alineen a los desafíos mundiales.

#### b. Objetivo política de inversión

Esta política de inversión es complementaria a las regulaciones vigentes aplicables.

GLOCAL actúa con el deber fiduciario, como gestora de fondos privados, en la locación de dichos fondos en emprendimientos de base científico y tecnológica de acuerdo a los lineamientos ampliados en el punto 2 de esta política.

Esta política delimita aquellas áreas de impacto priorizadas por Glocal en su cartera de inversiones, a saber (1) gestión sostenible, (2) uso eficiente de recursos y (3) sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos a través de prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción.

---

<sup>1</sup> Ref: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>



2. Política de inversiones

a. Objetivos del fondo de inversión:

GLOCAL busca materializar la capacidad de innovación del ecosistema emprendedor en soluciones reales que impacten positivamente en la cadena de valor del sector agrícola-ganadero. Acelera la adopción global de tecnología, empoderando a los emprendedores disruptivos y acortando la brecha digital en la producción mundial de alimentos. Bajo una metodología de involucramiento, antepone la calidad de las startups por sobre la cantidad maximizando el rendimiento para sus inversores

GLOCAL invierte en proyectos innovadores de base científica y tecnológica con alta potencialidad de escalabilidad, en estadios tempranos, que resuelvan problemas globales de la cadena de agroalimentos generando un impacto positivo en la sociedad y el ambiente.

b. Proceso de selección de inversiones

i. Perfil de las startups

Glocal acompaña a las startups con aporte de capital en aquellos casos en que se cumplan los requisitos establecidos, de manera de acelerar la escalabilidad del negocio y mejorar su potencial de crecimiento.

Serán startups de interés aquellas que operen los siguientes subsectores<sup>2</sup>:

- **Biotecnología aplicada al Agro:** En insumos agrícolas para cultivos y animales, incluida la genética, microbiomas, la cría y la sanidad animal
- **Plataformas de Gestión, Sensores e IoT:** Dispositivos de captura de datos, software de soporte de decisión, análisis de Big Data.
- **Robótica y Equipamiento:** Maquinaria, automatización, fabricantes de drones, equipos de cultivo.
- **Sistemas Agrícolas y de Cultivo Innovadores:** Sistemas agrícolas Indoor, acuicultura, hidroponía, insectos, algas y microbios.
- **Marketplaces de Agronegocios:** Plataformas de comercialización de commodities, adquisición de insumos en línea, arrendamiento de equipos.

<sup>2</sup> La enumeración está hecha a los fines meramente enunciativos, y sin que ello impida ampliar, sustituir y/o eliminarlos.

## POLÍTICA DE INVERSIONES



- **Bioenergía y Biomateriales:** Procesamiento de desechos agrícolas en la granja, producción de biomateriales, digestores anaeróbicos.
- **Plataformas Farm-to-consumer:** Plataformas en línea para que los agricultores vendan y entreguen sus productos directamente a los consumidores.
- **Formas alternativas de creación de proteínas y nuevos alimentos:** combinación de proteínas de hongos o microproteínas. plant based meal, carne sintética o carne cultivada, proteínas alternativas, food waste, etc.
- **Otros:** Tecnología de gestión de tierras, servicios financieros para agricultores, etc.

Se priorizarán aquellas que contribuyan a los objetivos de impacto definidos en la Estrategia de Impacto GLOCAL,

ii. Aspectos internos

Al momento de tomar la decisión de invertir, GLOCAL evaluará los siguientes aspectos relacionados a la gestión interna de la startup:

1. Área de impacto y sector
2. Equipo
3. Tecnología y Producto
4. Modelo de Negocio
5. Escalabilidad
6. Estrategia de Crecimiento
7. Competencia
8. Riesgo

Asimismo, el proceso de aceleración brindado por GLOCAL podrá ser uno de los métodos para evaluar esa decisión. El proceso de aceleración cuenta con etapas claramente definidas, que permiten tener una mejor evaluación de los avances reflejados por las startups. A través del mismo Glocal busca involucrarse con los equipos que llevarán adelante las tareas y actividades pensadas para cada avance del programa. Este proceso de aceleración cuenta con las siguientes etapas:

- a. Propuesta de Valor:** Analizamos conjuntamente la propuesta de valor y trabajamos fuertemente en la validación tanto del producto como del modelo de negocios.
- b. Impacto:** Evaluamos el desempeño social y ambiental. Asesoramos y capacitamos en cuanto a prácticas y modelos de negocios alineados a los ODS y estipulados por Sistema B
- c. Estrategia Organizacional:** Validamos la estructura organizacional. Analizamos el equipo actual y definimos el equipo ideal. Consolidamos la estrategia de crecimiento organizacional.

POLÍTICA DE INVERSIONES



- d. **Estrategia Comercial:** Trabajamos en el funnel y proceso de ventas. Vinculación con partners, early adopters y canales comerciales. Pitch comercial, testeo, iteración y feedback
- e. **Estrategia Legal, Financiera e Impositiva:** Definimos la estructura de capital de la startup. Trabajamos en la estrategia legal e impositiva con expertos en el área. Proyecciones financieras, análisis de escenarios.
- f. **Estrategia de Fundraising:** Analizamos la valuación actual y potencial. Preparamos a la startup para el pitch final y el due diligence. Reuniones con potenciales inversores.

GLOCAL podrá bonificar el 100% del proceso de aceleración cuando la startup: (i) comparta el propósito de impacto de Glocal y su actividad principal contribuya al logro de las matrices de impacto; (ii) tenga dificultad de acceso al capital. Esta decisión responde a la política de donaciones, cuyo objetivo es brindar asesoramiento y profesionalismo a emprendedores y startups con dificultad para acceder a estos programas de Aceleración.

c. Acompañamiento post inversión

A través de reuniones periódicas con las startups del portafolio, GLOCAL monitorea la ejecución de los planes de la compañía y acompaña su desarrollo apalancado en empresas, organizaciones y profesionales que componen su red.

GLOCAL cuenta además, con Mentores especializados que asesoran al equipo emprendedor y lo acompañan en el avance del emprendimiento.

Asimismo, trimestralmente, le solicita a las startups invertidas información sobre su desempeño económico, ambiental y social, a fin de producir un reporte para los inversores.

Dentro de los datos solicitados pueden encontrarse, entre otras, las siguientes métricas:

- Revenue al finalizar cada Q (acumulado)
- Revenue proyectada al finalizar cada Q (según presupuesto de la startup)
- Ventas al finalizar cada Q
- Ventas por país al finalizar cada Q
- Capital levantado
- Valuación actual
- Burn rate (promedio anual)
- Cash Balance al finalizar cada Q
- Zero cash day
- EBITDA al finalizar cada Q (acumulado)
- EBITDA proyectado al finalizar cada Q (según presupuesto)
- Deuda corriente acumulada al finalizar cada

POLÍTICA DE INVERSIONES



- Q empleados
- Nro. de empleadas mujeres contratadas
- Q usuarios
- Market share
- Cap table actualizado (Shareholders y Q de acc. x shareholders)

d. Objetivos de desempeño e impacto

i. Glocal a través de sus inversiones

GLOCAL mide el impacto de su negocio a través de los siguientes indicadores claves:

- Monto invertido en startups de impacto (en USD)
- Cantidad de inversiones de impacto (nro de startups invertidas)
- Capital movilizado hacia Fondos específicos<sup>3</sup>

La medición de estos indicadores será de periodicidad anual y será compartida públicamente tanto para nuestro equipo, inversores y a nuestros socios estratégicos.

ii. Startups a través de su operatoria

Asimismo, desde Glocal se busca potenciar el impacto del negocio a través de la operatoria de sus clientes, focalizándose en startups.

Se promueve la gestión sostenible, el uso eficiente de recursos y la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos a través de prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción. Para lograrlo y medirlo, se acompaña a las startups a diseñar y desarrollar indicadores de impacto ambiental. La selección de las métricas dependerá del negocio de la startups y la capacidad de injerencia en el logro de sus metas. Por ejemplo, disminución del desperdicio de alimentos, disminución de GEI, mejora en la eficiencia de agua y energía.

Desde GLOCAL se brindará capacitación y apoyo en el seguimiento y medición de estos indicadores como parte de una evaluación del impacto generado por las startups invertidas.

3. Inversiones

a. Instrumentos de Inversión

GLOCAL ejecutará las inversiones de los diferentes vehículos a través de diversos

<sup>3</sup> en áreas específicas de impacto sobre soberanía alimentaria y producción agrícola sostenible.

POLÍTICA DE INVERSIONES



Instrumentos jurídicos. Entre ellos:

- SAFE (Simple Agreement for Equity): Es un acuerdo simple de inversión con la opción de futura suscripción de acciones.
- Notas convertibles: Título de deuda a cambio de futura emisión de acciones.
- Equity: Acciones - Capital
- KISS (Keep it Simple Agreement): Es un acuerdo simple de inversión con la opción de futura suscripción de acciones.

b. Comité de Inversiones

El Comité de Inversiones tiene la función primordial de apoyar la estrategia, políticas de inversión y financiamiento. El Comité de Inversiones tendrá las siguientes funciones y facultades:

- a. Aprobar las inversiones en startups presentadas por el administrador y/o General Partner del fondo.
- b. Asegurar el cumplimiento de la priorización en inversiones de impacto bajo la administración del Fondo.
- c. Monitorear el cumplimiento de los objetivos de impacto detallados en esta política de inversiones.
- d. Realizar el seguimiento de los estándares y KPI's establecidos bajo la operatoria de las startups a través de informes periódicos.
- e. Resolver y mediar bajo situaciones de potencial conflicto de intereses entre inversores.

Miembros del Comité:

Se velará porque el Comité de Inversiones esté representado por un miembro independiente con expertise en inversiones de impacto, con al menos un integrante del equipo de Glocal y con un miembro que represente los intereses de los inversores del fondo.

4. Controles Internos y externos

Con el fin de lograr la mayor eficiencia y efectividad de las inversiones efectuadas, el proceso establece procedimientos de evaluación, monitoreo, control y comunicación de la información periódicas. Algunas de estas acciones se pueden realizar en conjunto con el comité de inversiones siempre que así se requiera.

Glocal deberá mantener actualizados los gastos del fondo como así también la información brindada por las startups del portafolio y dar a conocer esta información a sus inversores. Así como también informar de todo hecho relevante.

POLÍTICA DE INVERSIONES



Esos procedimientos son ejecutados por GLOCAL, con el fin de mantener la objetividad y neutralidad en el proceso, para luego ser revisado por un auditor externo.

a. Información contable y financiera

- La información contable y financiera del fondo será puesta a disposición de los inversores anualmente a través de certificaciones realizadas por un contador independiente.
- La información generada será auditada por un contador independiente generando un informe o balance anual al cierre de cada año fiscal y poniéndolo a disposición de sus inversores.